

A large, stylized lightbulb graphic that serves as a background for the title. The bulb is yellow with a green stem and a dark blue base. The text is centered within the yellow part of the bulb.

CIRCLE-T

PRZEWODNIK SZKOLENIOWY

MODUŁ 3

**BUDOWANIE SIECI KONTAKTÓW,
ZASOBY I WSPÓŁPRACA**

TYTUŁ PROJEKTU: CIRCLE-T: Cyrkularny. Innowacyjny. Odpowiedzialny.
Oparty na współpracy. Angażujący. Teatr
AKRONIM PROJEKTU: CIRCLE-T
NUMER PROJEKTU: 2024-1-IE01-KA220-YOU-000251167

PAKIET PRAC: WP4 – Szkolenie CIRCLE-T
LIDER: The Gaiety School of Acting, Dublin

Budujemy międzynarodową społeczność osób tworzących teatr, które podzielają podobne wartości. Zyskaj dostęp do zasobów i szkoleń wspierających bardziej ekologiczne, zrównoważone i odpowiedzialne projektowanie oraz produkcję teatralną. Współtwórz przyszłość zrównoważonego teatru, w którym sztuka spotyka się z odpowiedzialnością za środowisko.

Dołączysz do naszej podróży w stronę kreatywnego teatru cyrkularnego?

Więcej informacji na stronie projektu: <https://circle-t.eu/>

Redakcja: Caroline Coffey i Séamus Quinn

Projekt graficzny: Rebecca Dolan i Gwenaëlle Gillet

Wkład partnerów: Caroline Coffey, Rebecca Dolan, Gwenaëlle Gillet, Séamus Quinn, Conor Byrne

Tłumaczenie: Iga Kostecka



Treść materiału stanowi wyłączną odpowiedzialność autorów. Agencja Narodowa ani Komisja Europejska nie ponoszą odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w nim informacji.

Numer projektu: 2024-1-IE01-KA220-YOU-000251167

JAK KORZYSTAĆ Z PRZEWODNIKA

Szkolenie składa się z 3 powiązanych modułów, dlatego najlepiej realizować je po kolei:

MODUŁ 1: Fakty, świadomość i dobre praktyki

MODUŁ 2: Jak to zrobić...?

MODUŁ 3: Budowanie sieci kontaktów, zasoby i współpraca

Program powstał na podstawie Przewodnika metodologicznego CIRCLE-T, doświadczeń z projektu oraz materiałów zebranych w bibliografii. Szczegółowe wskazówki i potrzebne materiały znajdziesz w przewodniku do każdego modułu.

Każdy moduł łączy ćwiczenia, część merytoryczną oraz dyskusję i informację zwrotną. Poszczególne części oznaczyliśmy różnymi nagłówkami i kolorami:



ĆWICZENIE



BAZA WIEDZY



DYSKUSJA I INFORMACJA
ZWROTNA



W szkoleniu wykorzystujemy także prezentacje, materiały do druku i filmy.

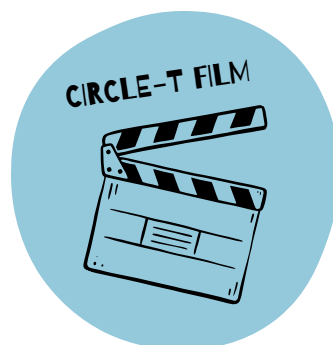
Prezentacje znajdziesz na stronie: <https://circle-t.eu/>

Materiały do druku i pozostałe materiały analogowe są dostępne w Aneksie na końcu przewodnika.

Potrzebne materiały oznaczamy w ten sposób:



Filmy pojawiają się głównie w części Baza wiedzy. Rozpoznasz je po tym oznaczeniu:



MODUŁ 3

BUDOWANIE SIECI KONTAKTÓW, ZASOBY I WSPÓŁPRACA

OPIS MODUŁU

Wzmocnienie kompetencji osób tworzących teatr w zakresie rozpoznawania własnych zasobów, tego, czym mogą dzielić się z innymi oraz co mogą od nich pozyskiwać. Moduł wspiera budowanie wzajemnych relacji i zachęca do pracy zespołowej we własnej praktyce oraz w całym sektorze teatralnym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy:

- Poznają strategie współpracy z mediami.
- Poznają i stosują strategie zrównoważonego rozwoju.
- Poznają bazę lokalnych sieci i kontaktów.
- Poznają prawo krajowe i europejskie.
- Rozwiną umiejętności pitchingu i strategicznego pozyskiwania finansowania.

RAMOWA TREŚĆ

Szkolenie można przeprowadzić w trzech etapach w ciągu jednego dnia albo jako trzy kolejne tematyczne warsztaty po 90 minut.

METODY PRACY I UCZENIA SIĘ

To interaktywny warsztat łączący grywalizację, ćwiczenia teatralne, prezentacje PowerPoint, filmy oraz pracę samodzielną i zespołową.

MATERIAŁY

Prezentacja, arkusz ćwiczeń (patrz ANEKS)

Poproś uczestników o przyniesienie laptopów. W sali powinny być dostępne co najmniej 3 laptopy.

PLAN MODUŁU



POWTÓRKA: EKOPROJEKTOWANIE

30–40 minut

Sztafeta gospodarki cyrkularnej
Kreatywne wyzwanie ekoprodukcji

5–10 min

5–10 min

20 min



PODEJŚCIE NETWORKING

15 minut

NETWORKING: od „PROŚ, POŻYCZAJ, ZDOBYWAJ” do „DZIEL SIĘ,
POŻYCZAJ, WYMIENIAJ”

5 min

ETC Theatre Green Book i cykl życia produkcji

10 min

NETWORKING: co warto robić / czym warto się dzielić



PRAWO, POLITYKI I FINANSOWANIE

5 minut

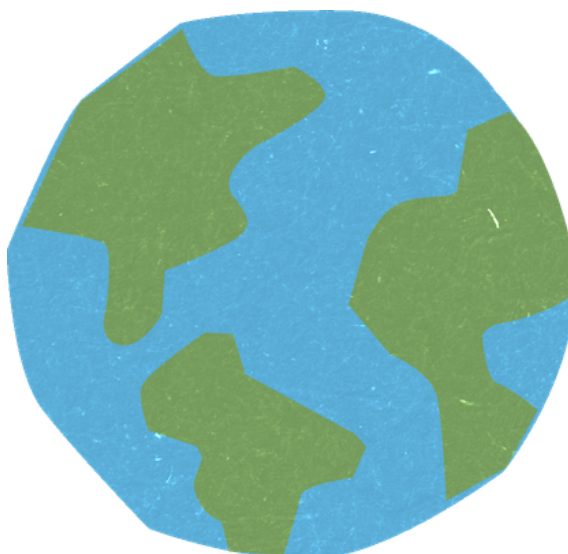
Polityki europejskie i możliwości finansowania

5 min



LOKALNE SIECI I KONTAKTY

5 minut



POWTÓRKA: EKOPROJEKTOWANIE



SZTAFETA GOSPODARKI CYRKULARNEJ

MATERIAŁY:

- papier (duży arkusz albo karteczki samoprzylepne)
- długopisy, markery

CEL:

Burza mózgów: co zdaniem grup oznacza gospodarka cyrkularna w teatrze

Podziel grupę na 2 lub 3 zespoły sztafetowe ustawione w rzędach, przodem do ściany. Zespoły rywalizują na czas.

Korzystając z hasła CIRCULAR ECONOMY, każda osoba po kolei zapisuje słowo związane z teatrem cyrkularnym, zaczynające się na kolejną literę:

Treść

C = Community (społeczność)
I = Innovative (innowacyjność)
R = Re-use (ponowne użycie)
C = Collaborate (współpraca)
U = Universal (uniwersalność)
L = Local (lokalność)
A = Artistic (artystyczność)
R = Reduce (ograniczanie)

Każda osoba w zespole zapisuje słowo lub krótkie hasło rozpoczynające się od kolejnej litery i związane z tematem.

Można użyć karteczek samoprzylepnych lub skrawków papieru przyklejanych do ściany albo zapisywać słowa na dużym arkuszu.

W obrębie jednego zespołu słowa nie mogą się powtarzać.

Wygrywa zespół, który wykona zadanie najszybciej, maksymalnie w 60 sekund, bez powtórzeń.

UWAGA: Jeśli w sali nie ma wystarczająco miejsca na sztafetę, ćwiczenie można przeprowadzić w kręgu na siedząco z dużym arkuszem papieru. Wygrywa zespół, który jako pierwszy ukończy zadanie.



KREATYWNE WYZWANIE EKOPRODUKCJI

Na tym etapie uczestnicy mogą mieć poczucie, że bardziej zrównoważona praktyka ogranicza kreatywność. Przypomnij, że **celem CIRCLE-T nie jest ograniczanie twórczości, lecz tworzenie zrównoważonych warunków, w których może się ona rozwijać**. Kreatywność pozostaje w centrum praktyki artystycznej.

Poproś uczestników, aby przyjęli wygodną pozycję do aktywnego słuchania: na krześle, na podłodze, a nawet leżąc.

Opowiedz historię o sytuacji, w której w teatrze trzeba było wykazać się pomysłowością i zaradnością. Najlepiej, aby była to osobista historia osoby prowadzącej, np. o pracy przy spektaklu realizowanym z podziałem zysków, pozyskiwaniu rekwizytów lub scenografii od zewnętrznych osób czy wykorzystaniu przedmiotu w nietypowy sposób.

Ta historia ma pokazać:
mentalność „**PROŚ, POŻYCZAJ, ZDOBYWAJ**”,
że **kreatywność i wyobraźnia** wynikają z własnej pomysłowości oraz współpracy z aktorami i mogą inspirować spektakl,
że praca z bardzo ograniczonymi zasobami może być **atutem, a nie przeszkodą**.



Po zakończeniu historii podziel uczestników na 3 mniejsze grupy i poproś o podzielenie się przykładami sytuacji, w których twórczo wykorzystali dostępne materiały. Osoby z mniejszym doświadczeniem mogą opowiedzieć o rozwiązaniu zauważonym w spektaklu.

Przywołaj znane powiedzenia, które pomagają zmienić perspektywę: zamiast postrzegać ekoprodukcję jako ograniczenie kreatywności, potraktować ją jako twórcze wyzwanie.

PROŚ, POŻYCZAJ, ZDOBYWAJ
Postaw na pomysłowość i kreatywność

Dla jednego śmieć, dla drugiego skarb!

TO OKAZJA!
czyli świetne znalezisko – duża wartość
niewielkim kosztem

Możesz też przypomnieć, że teatr bywa zrównoważony niejako przy okazji dzięki prostym zasadom, np. „regule”, że rekwizyt powinien zostać użyty na scenie co najmniej 3 razy, aby uzasadnić jego obecność.

W grupach zachęć uczestników do rozmowy o tym, **co zainspirowało ich** w historiach innych osób, co chcieliby „podkraść” z ich praktyki albo jak w przyszłości wykorzystają cudze pomysły i zaradność. Mogą też podzielić się teatralną „regułą”, która sprawia, że ich praktyka jest zrównoważona niejako przy okazji.



DYSKUSJA GRUPOWA

Zaproś grupy do wspólnej rozmowy i podzielenia się wnioskami. Przypomnij zasadę 3R: **OGRANICZAJ, UŻYWAJ PONOWNIE, PODDAWAJ RECYKLINGOWI!**

Skoro omówili już pytanie „Co mogę pozyskać?”, przejdź do pytania „Co mogę dać?” i podejścia **„DZIEL SIĘ, POŻYCZAJ, WYMIENIAJ”**.

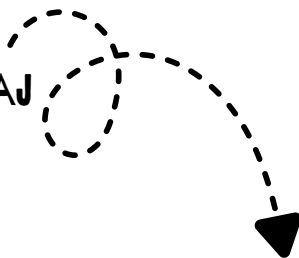
PODEJŚCIE NETWORTHING



NETWORTHING

NETWORTHING to podejście polegające na budowaniu głębokich, długotrwałych relacji i tworzeniu wzajemnej wartości poprzez pomaganie innym bez oczekiwania natychmiastowego rewanżu. Punkt ciężkości przesuwa się z pytania „Co mogę pozyskać?” na „Co mogę dać?”:

PROŚ, POŻYCZAJ, ZDOBYWAJ



DZIEL SIĘ, POŻYCZAJ, WYMIENIAJ

Działając jako realne wsparcie dla innych i wzmacniając osoby oraz praktyki wokół siebie, budujesz bardziej wartościowy i oparty na zaufaniu kapitał społeczny i zawodowy.



DYSKUSJA GRUPOWA

Poproś uczestników, aby zastanowili się nad wnioskami z modułu 2 i nad tym, jak planują zastosować je w swojej praktyce. Wykorzystaj to jako przypomnienie ETC Theatre Green Book oraz cyklu życia produkcji:

POZIOMY CERTYFIKACJI:

WSTĘPNY

to **zobowiązanie do osiągnięcia neutralności klimatycznej**, obejmujące ograniczanie wpływu na środowisko, powołanie zespołu ds. zrównoważonego rozwoju oraz przygotowanie planu działania, planu zbierania danych i planu komunikacji.

PODSTAWOWY

oznacza zobowiązanie do tego, aby:
50% materiałów użytych w produkcji miało wcześniejsze zastosowanie,

65% materiałów wykorzystanych w spektaklu zostało zachowanych lub ponownie użytych po jego zakończeniu.

CYKL ŻYCIA PRODUKCJI





NETWORKING – CO WARTO ROBIĆ / CZYM WARTO SIĘ DZIELIĆ

MATERIAŁY:

- Laptopy
- Materiały z aneksu
- Prezentacja

Zbierz uczestników i przeczytaj im poniższy tekst:

Dzisiaj, podobnie jak w module 2 podczas podstawowych audytów zespołów twórczych CIRCLE-T, wcielacie się w zespół zarządzający i administracyjny CIRCLE Theatre Co. Wykorzystacie dane i cele z audytów z modułu 2 jako dowody wspierające wasze wnioski.

Poznaliśmy ETC Theatre Green Book i dostosowaliśmy myślenie cyrkularne do własnej praktyki. Teraz czas przełożyć wiedzę na działanie.

Sektor kultury szybko się zmienia. Coraz więcej instytucji finansujących, publicznych funduszy i partnerów zarządzających obiektami uzależnia wsparcie od kryteriów środowiskowych. W skrócie: **brak potwierdzonych działań prośrodowiskowych może oznaczać brak finansowania.**

Dzielicie się na trzy zespoły.

Zespół 1: STRATEDZY przygotowują deklarację misji zrównoważonego rozwoju. Ustalacie główne zasady, uwzględniając zasadę 3R: ograniczaj, używaj ponownie, poddawaj recyklingowi oraz zobowiązania ETC Theatre Green Book.

Zespół 2: FINANSIŚCI analizują możliwości finansowania i grantów. Pokażecie grantodawcom, że wasze zrównoważone rozwiązania spełniają obowiązkowe kryteria. Ten zespół ma skupić się tylko na jednym z programów wskazanych w zadaniu.

Zespół 3: NARRATORZY tworzą plan działań na TikToku i w mediach społecznościowych. Zamienicie dane w dynamiczną 30-sekundową rolkę i trzy przykłady wizualne zachęcające odbiorców do ograniczania śladu węglowego związanego z podróżami.

Możecie korzystać z Google i wyszukiwać potrzebne informacje: wytyczne grantowe, pomysły na zrównoważoną scenografię czy aktualne formaty komunikacji w mediach społecznościowych.

Na koniec wszystkie zespoły prezentują swoje pomysły przed panelem ekspertów: dyrektorami teatru i osobami oceniającymi wnioski grantowe, czyli prowadzącymi. Przekonajcie ich, że skutecznie przechodzicie na bardziej zrównoważoną praktykę teatralną. Otwórzcie laptopy, podzielcie role i zaczynamy!

1. PODZIAŁ NA ZESPOŁY I PRZYGOTOWANIE (5 MINUT)

Przedstaw podział na zespoły i poproś każdą grupę o wybór konkretnego obszaru, dbając o równowagę liczby osób:

Zespół 1: Deklaracja misji

Zespół 2: Wniosek o finansowanie – to najtrudniejsze zadanie, przeznaczone dla bardziej doświadczonych uczestników

Zespół 3: TikTok i media społecznościowe

Udostępnij kody QR lub wydrukowane briefy odpowiednie dla każdego zespołu i upewnij się, że wszystkie grupy mają dostęp do internetu.

Poproś zespoły o samodzielny podział ról.

2. WSPARCIE WYSZUKIWANIA INFORMACJI I WSPÓŁPRACY (20 MINUT)

Krąż po sali.

Sprawdź, czy zespoły wyszukują informacje online i opierają pracę na konkretnych danych, wytycznych grantowych lub standardach materiałowych.

3. PREZENTACJE PRZED PANELEM EKSPERTÓW (15 MINUT)

a. Utwórz panel złożony z 1–2 prowadzących lub zaproszonych jurorów, którzy wcielą się w rolę dyrektorów teatru lub osób oceniających wnioski grantowe.

b. Każdy zespół ma maksymalnie 5 minut na prezentację:

Zespół 1: odczytuje deklarację misji i wyjaśnia zasadę 3R

Zespół 2: przedstawia wniosek o finansowanie i strategię grantową

Zespół 3: prezentuje na żywo 30-sekundowy scenariusz TikToka i omawia 3 przykłady wizualne

4. JEŚLI CZAS POZWOLI, ZADAJ KAŻDEMU ZESPOŁOWI PYTANIA DOTYCZĄCE JEGO PREZENTACJI.

Poproś uczestników, aby w tej części nie korzystali z ChatGPT ani innych narzędzi AI.

CHATGPT zużywa 10 razy więcej energii niż proste wyszukiwanie w Google.





DYSKUSJA GRUPOWA

Zaproś grupy do wspólnej rozmowy i podzielenia się wnioskami z ćwiczeń. Następnie powiedz:

Wyobraźcie sobie efekt, gdybyście przedstawili wyniki jako jeden zespół:
→ jedna „Deklaracja misji”, jeden „Plan finansowania” i wspólny „Plan komunikacji”.

To przykład spójnego myślenia cyrkularnego, które rozwijaliśmy podczas całego szkolenia.

POLITYKI | PRIORYTETY EUROPEJSKIE | KRAJOWE

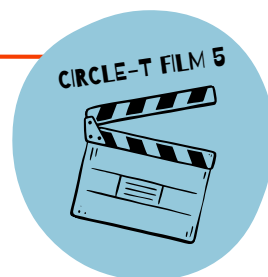


POLITYKI | PRIORYTETY

Na poziomie europejskim i krajowym istnieje wiele polityk i priorytetów. Wszystkie są ważne dla działań na rzecz klimatu, ale nie wszystkie są bezpośrednio istotne dla osób tworzących teatr.

Zebraliśmy listę odpowiednich polityk i przepisów, do których można odwoływać się we wnioskach o finansowanie. [Podczas szkolenia pokaż uczestnikom CIRCLE-T FILM 5.](#)

Jeśli chcą, możesz przestać im również listę z Aneksu.



LOKALNE SIECI I KONTAKTY



DOSTAWCY

Powiedz uczestnikom, że strona CIRCLE-T zawiera ogólnodostępną listę dostawców i zasobów z Irlandii, Grecji i Polski.



TWORZYMYSIEĆ

Po pokazaniu uczestnikom istniejących sieci, z którymi mogą się połączyć, przypomnij im, że oni sami również tworzą sieć.

Daj wszystkim czas na wymianę kontaktów, jeśli jeszcze tego nie zrobili, i zaprosz do dołączenia do internetowej sieci CIRCLE-T.

Wyjaśnij, że to baza dostępna dla członków sieci, zawierająca linki i kontakty do innych osób. Dzięki niej mogą prosić o zasoby, oferować własne do współdzielenia, wynajmu lub wypożyczenia oraz dzielić się swoją cyrkularną drogą.



DYSKUSJA GRUPOWA

Poproś uczestników, aby stanęli w kręgu. Daj im minutę na refleksję:

Co zrobią inaczej?

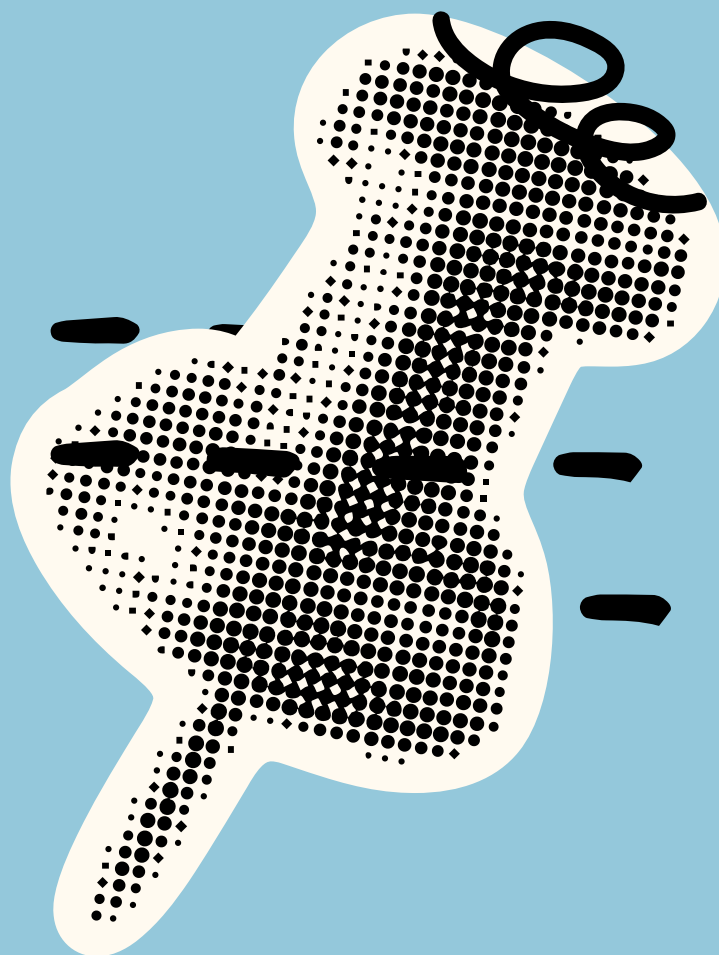
Co ich zainspirowało?

Jaki jest ich poniedziałkowy manifest?

Następnie poproś każdą osobę o podzielenie się z grupą jednym postanowieniem.

Na zakończenie podziękuj uczestnikom i przypomnij, że korzystanie z własnej sieci kontaktów oraz aktywne uczestnictwo w niej to najlepszy sposób na rozpoczęcie cyrkularnej drogi. Mogą dzięki temu znaleźć nie tylko bardziej zrównoważone rozwiązania, lecz także nowych współpracowników, pomysły i kierunki twórczego rozwoju.

MODUŁ 3



ANEKS



THEATRE GREEN BOOK – WERSJA IRLANDZKA

<https://www.performingartsforum.ie/green-arts/the-theatre-green-book-irish-edition/>

ARKUSZ AUDYTU PRODUKCJI

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1963ZNsPDmC7usBbec7-sEKsV57siMvbz/edit>

WYZWANIE: MISJA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

<https://docs.google.com/document/d/1-tPM1q9uPBhVwkMA9oPDdQ0pnTsyom3C/edit>

WYZWANIE: PITCH MEDIALNY

<https://docs.google.com/document/d/1pIwOYpyOsCPzAohEVskbyMJ3ZlDtFL7Y/edit>

WYZWANIE: FINANSOWANIE I GRANTY

https://docs.google.com/document/d/1rUGATx7Fd_owmPNzmYCbRwnByPLOP2QE/edit